



Press Release

INTA Targetkan Kenaikan Pendapatan Sebesar 25% di 2013

Perkuat cabang Banjarmasin untuk ekspansi di Kalimantan

Jakarta, 22 Mei 2013 – Di tengah kondisi sektor perkebunan dan pertambangan batubara yang tidak menentu sejak semester I-2012 hingga awal 2013, PT Intraco Penta Tbk, (INTA) justru semakin agresif melakukan penguatan *support* penjualan di berbagai wilayah di Indonesia, bahkan men-targetkan kenaikan pendapatan sebesar 25% menjadi sekitar Rp3,2 triliun untuk tahun 2013 dibanding tahun 2012.

Optimisme INTA ini tercermin dari diperkuatnya kantor cabang utama untuk cabang Banjarmasin pada tanggal 22 Mei 2013 di gedung baru yang luas dan megah di wilayah Banjar, Kalimantan Selatan.

Direktur Utama INTA – Petrus Halim di sela-sela peresmian kantor barunya yang turut dihadiri Gubernur Kalimantan Selatan, Drs H. Rudy Ariffin, MM., mengungkapkan, “Dengan konsisten menerapkan strategi penyedia solusi total (*Total Solution Provider*) sejak 5 tahun lalu, maka kami bisa memberikan nilai tambah bagi para pelanggan melalui beragam anak usaha INTA Group yang bergerak di bidang pembiayaan, sewa alat berat, manufaktur, kontraktor tambang dan pertambangan.”

Fred L.Manibog, Direktur Keuangan INTA menambahkan, “Kami memitigasi penurunan di segmen tambang batubara dengan diversifikasi penjualan ke industri tambang lain seperti nikel, bauksit, emas serta ke sektor agribisnis dan infrastruktur serta melakukan optimalisasi biaya, “Hasilnya, laba kotor per 31 Maret 2013 tercatat sebesar Rp 181,17 miliar, atau meningkat 17,43% hampir Rp 27 miliar atau naik 17,43% dari laba kotor kuartal-I 2012 yang sebesar Rp 154, 28 miliar.

Willy Rumondor selaku Direktur Penjualan INTA menambahkan, “Bagi INTA, kota Banjarmasin merupakan kota yang penting dari sejarah pertumbuhan INTA karena kami pertama kali buka cabang disini tahun 1981 dengan dua orang karyawan dan sekarang telah menjadi kantor perusahaan terbesar di wilayah Kalimantan dengan lebih dari 80 orang karyawan.”

Tambahnya, “Memasuki usia INTA ke 43 tahun, kami berharap di tahun 2013 ini akan tercipta pertumbuhan yang berkelanjutan sejalan dengan semakin kuatnya konsep *Total Solution Provider* yang kami tawarkan bagi para pelanggan” ujarnya sambil menutup acara press conference.

Sekilas PT Intraco Penta, Tbk. (“INTA”)

INTA yang berdiri sejak tahun 1970 memiliki strategi untuk memberikan solusi total (*total solution provider*) kepada para pelanggan mulai dari solusi penjualan dan layanan alat berat, solusi di bidang pembiayaan, sewa, kontraktor serta solusi *engineering* hingga rencana solusi di bidang pertambangan sebagai pelengkap total solution.



Total Solution ini dijalankan melalui berbagai anak perusahaan dalam grup INTA antara lain keagenan alat berat merek Volvo dan SDLG melalui PT Intraco Penta Prima Servis (IPPS) serta penjualan dan layanan merek Sinotruk, Mahindra, Bobcat dan Doosan melalui PT Intraco Penta Wahana (IPW). Untuk layanan pembiayaan alat berat (termasuk syariah) dilaksanakan melalui anak perusahaan PT Intan Baruprana Finance (IBF). Sementara itu, layanan kontraktor tambang dijalankan melalui PT Karya Lestari Sumber Alam (Kasuari) dengan bisnis penyewaan alat berat melalui PT Terra Factor Indonesia serta manufaktur suku cadang alat berat melalui PT Columbia Chrome Indonesia. Perseroan juga berencana untuk memasuki bisnis pertambangan melalui anak perusahaannya, PT INTA Resources. INTA Group dan anak perusahaannya memiliki lebih dari 33 kantor yang tersebar di seluruh Indonesia dengan didukung oleh lebih dari 2.000 sumber daya manusia handal dan berdedikasi.

Di Tahun 2012, saham INTA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak 1993 berhasil masuk sebagai salah satu perusahaan dalam LQ45 Bursa Efek Indonesia setelah sebelumnya di tahun 2011 dan 2012 meraih Investor Award untuk kategori emiten terbaik sektor perdagangan dan jasa serta emiten terbaik di tahun 2012. Selain itu, INTA berhasil meraih Top 3 dalam Fortune Indonesia 50 Fastest - Growing Companies 2010 di edisi majalah Fortune bulan September 2011 serta dua kali meraih The Best of the Best atau salah satu dari 50 Perusahaan Terbaik Indonesia versi majalah Forbes Indonesia di tahun 2011 dan 2012.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

PT Intraco Penta, Tbk.

Imam Liyanto

Head of Investor Relations

Irfindo Financial Communication

Ferdinand Dion

dion@irfindo.com

+62 8161128998